

# EL FUTURO DE LAS EMPRESAS AMBIENTALES EN CASTILLA LA MANCHA

**Oscar García Zamora**



# Estrategias fundamentales ante la crisis y el panorama actual

Análisis de nuevos Mercados, de Clientes Potenciales o de Líneas de trabajo novedosas

Formación Continua y Especialización

Refuerzo, Posicionamiento, Consolidación y Fidelización de clientes.

Rigor científico-técnico

## **Análisis de nuevos Mercados, de Clientes Potenciales o de Líneas de trabajo novedosas**

- 1. ENERGÍAS RENOVABLES**
- 2. OTRAS INFRAESTRUCTURAS**
- 3. OTROS POSIBLES CAMPOS**
- 4. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL (ISO 14001 y EMAS)**
- 5. ASISTENCIA TÉCNICA A LAS ADMINISTRACIONES**
- 6. INTERNACIONALIZACIÓN O EXPORTACIÓN DE SERVICIOS**
- 7. I+D+I AMBIENTAL**
- 8. AMPLIACIÓN DEL RADIO DE ACCIÓN**
- 9. EL CONOCIMIENTO LOCAL ⇒ VALORA AÑADIDO**
- 10. POTENCIAR LOS DEPARTAMENTOS COMERCIALES**



## Formación Continua y Especialización

### 1. FORMACIÓN

- ⇒ Variabilidad del marco legislativo
- ⇒ Mejora de tecnologías y procesos técnicos

### 2. ESPECIALIZACIÓN



## Refuerzo, consolidación y fidelización de clientes

### 1. REFUERZO

### 2. CONSOLIDACIÓN Y FIDELIZACIÓN

### 3. POSICIONAMIENTO



## Rigor Científico-Técnico

### La Administración debe velar por:

- ✓ **Aumento de la calidad de los trabajos velando por una consultoría de calidad**
- ✓ **Establecimiento de una calidad mínima en base a protocolos solventes y contrastados que favorezcan una excelencia profesional ambiental**

### El beneficio para la Administración:

- ✓ **Favorece el trabajo de revisión y validación de los trabajos realizados por los consultores.**



# Perfil de la consultora actual

Modelos frecuentes:

- ✓ Servicios de Ingeniería + Consultoría Ambiental
- ✓ Servicios de Calidad y/o Auditoría Ambiental
- ✓ Ejecución de Obra Ambiental –Bioingeniería y Reforestación–
- ✓ Servicios de Formación Ambiental Profesional
- ✓ Servicios de Formación Ambiental Educativa y Sensibilización
- ✓ IDEMA ⇨ Consultoría Ambiental y asistencias Técnicas Ambientales  
50% Trabajo de campo + 50% Trabajo de gabinete

## Perfil de la consultora futura

- ✓ Más especializada ⇒ Mayor amplitud de servicios ambientales que pueden ser demandados.
- ✓ Inmersa en Asociaciones o Corporaciones de cada sector.
- ✓ Radio de Acción Nacional e Internacional.
- ✓ Colaborativa (Empresa – Administración - Universidades - Centros de formación)
- ✓ Con una sección o división dedicada al I + D + I ambiental

# Muchas Gracias por su Atención

Oscar García Zamora  
[idema@ideasmedioambientales.com](mailto:idema@ideasmedioambientales.com)  
C/ Iris, 29 02005 Albacete

